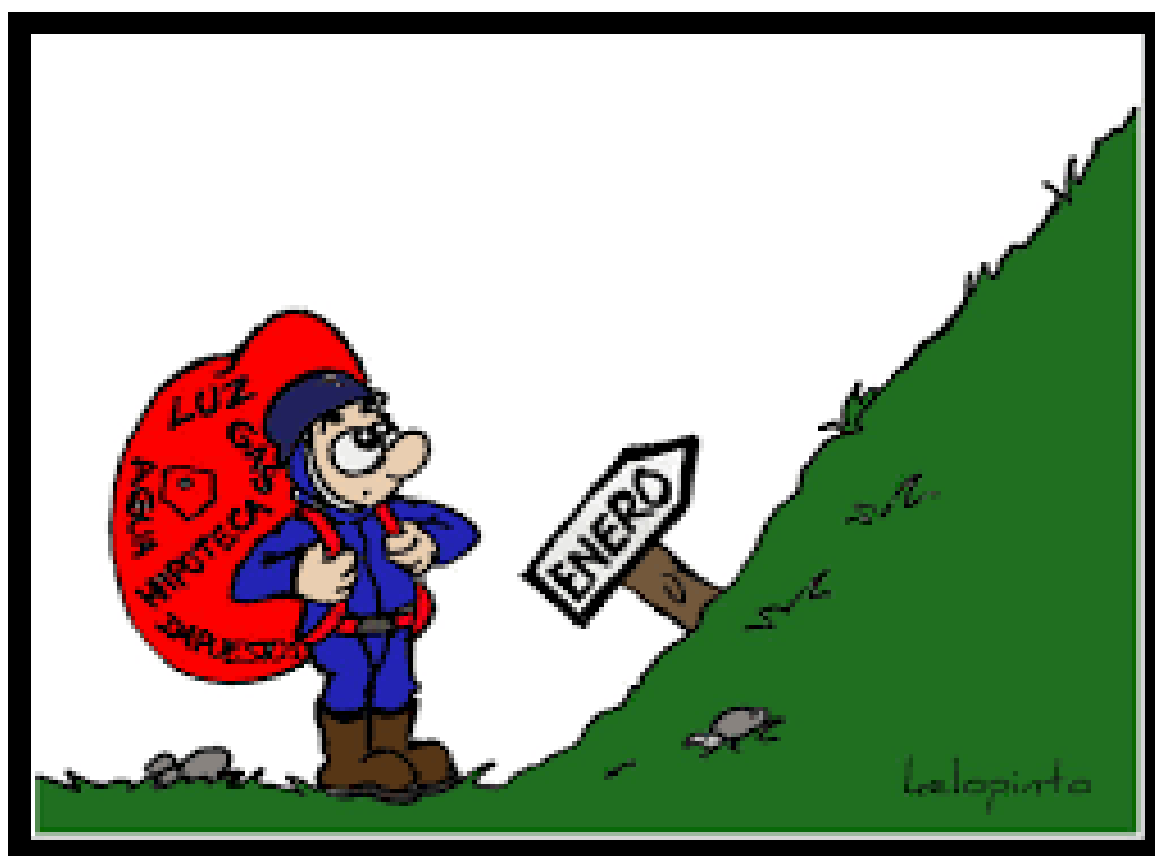


Las rebajas crean 93.000 empleos

La desigualdad sigue aumentando



SECCIONES

CARA a CARA

Nuestros

apuntes

El tablón
de Faro

EDITORIAL

Las rebajas crean más de 93.000 empleos

Las rebajas, como siempre, crearon empleo, solo que este año creó más que el anterior. En España las ventas aumentaron un 6% más que en 2016 y crearon más de 93.000 puestos de trabajo, según Adecco.

En Euskadi también se crearon puestos de trabajo aunque el aumento fue menor. Se crearon 4.600 empleos que han supuesto un incremento del 4% respecto al año anterior.

Previsiones

Desde diferentes instituciones y entidades pronostican aumentos de las contrataciones durante el 2017. Según Hays, los sectores que más empleo crearán son las industrias y las ingenierías, el marketing y las ventas, la logística, el sector de la construcción e inmobiliario y las tecnologías de la información. En concreto, la industria vasca ha triplicado las contrataciones desde el 2015 y ya genera uno de cada cinco empleos.

Además, desde la ATA (Federación de Trabajadores Autónomos) aseguran que durante el 2017 crearán unos 105.000 empleos.

Fuentes: El Economista, Deia y Público



Paronoticiario

El número de personas desempleadas registradas en las oficinas de los servicios públicos de empleo se situó al finalizar 2016 en 3,7 millones de personas, tras bajar en 390.534 personas en el conjunto del año (9,54%). La bajada del desempleo en 2016 es la cuarta consecutiva tras la de 2013, 2014 y 2015, cuando el paro cayó en 147.000, 253.000 y 354.203 personas y contrasta con las subidas experimentadas en el periodo 2007-2012. A esa cifra de 3,7 millones de personas paradas con la que se cerró el año se ha llegado después de que el paro experimentara una caída de 86.849 personas en diciembre, un mes caracterizado por las contrataciones en la campaña de Navidad.

El paro bajó en 2016 en ambos sexos, aunque más entre los hombres, con 232.933 desempleados menos (-12,42%), frente a un descenso del desempleo femenino de 157.601 mujeres (-7,10%), situándose el total de mujeres en paro en 2.060.672 y el de varones, en 1.642.302. Por sectores, el paro se redujo en 2016 en todos ellos, especialmente en los servicios, con 208.053 personas menos (-7,6%), y la construcción, donde bajó en 77.249 (-17,04%).

La precariedad aumenta

El paro baja y la precariedad aumenta. Las personas trabajadoras con jornada a tiempo parcial en nuestro país han aumentado un 19,1% entre el tercer trimestre de 2007 y el mismo periodo de 2016, hasta sumar casi 2,7 millones de personas, según un estudio de Randstad.

Por comunidades autónomas, País Valencià, Euskadi y Andalucía presentan las mayores tasas de personas trabajadoras a tiempo parcial, con un 20,2%, un 16,2% y un 16,1%, respectivamente.

Eso cuando hay trabajo, pero desgraciadamente aún hay muchas personas que no lo tienen, y lo que es peor, hogares en que no trabaja nadie. Según la EPA, en enero de 2017 eran 1.387.700.

Fuente: El Diario.es, Público y El Economista

La desigualdad en España sigue creciendo

Recuperación económica, pero desigualdad creciente. El último informe de Oxfam asegura que España es un país "de dos realidades": por un lado, el PIB crece desde 2014, por otro, la desigualdad aumenta y la situación de las personas más vulnerables empeora, hasta el punto de que España es el segundo país de la UE donde más ha crecido la desigualdad desde que estalló la crisis.

Según el informe, Este continuo aumento de la desigualdad se debe a una concentración de la riqueza en menos manos, a la vez que se produce un deterioro de la situación de las personas más vulnerables. Entre 2008 y 2014, los salarios más bajos cayeron un 28%, mientras que lo más altos apenas se contrajeron. En 2015, la remuneración de un ejecutivo o ejecutiva con el salario más elevado era 96 veces superior a la del sueldo medio de las empresas del Ibex.

También el FMI advierte de ello. Según esta institución, el 20% con más renta gana siete veces y media más que el 20% más pobre. Por dar un dato, solo Amancio Ortega, el dueño de Inditex, su hija Sandra y Juan Roig, el de Mercadona, poseen la misma riqueza que el 30% más pobre del país.

Fuentes: El diario.es, El País y el Economista



CARA A CARA

Bernardo González. Solicitante de asilo colombiano de 54 años que reside en el CEMI de CEAR en Donostia-San Sebastián.

Faro ¿Cuánto tiempo llevas en España?

Bernardo. En España llevo un año y con CEAR tan solo 6 meses. La llegada fue complicada, porque no teníamos donde quedarnos. Estuvimos buscando alguna solución y con el tiempo llegó una oportunidad, fue cuando encontramos a CEAR, sino no hubiéramos aguantado.

¿Cuál es tu profesión?

Diseñador técnico de calzado.

¿Y tu formación?

Mi título es diseñador técnico de calzado. Estudié en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Es una formación profesional que se imparte allí en Colombia. También estuve un año con una entidad llamada Asociación Sacotolengo. Se trataba de una entidad para personas de bajos recursos que por motivos económicos no podían seguir con una carrera y ayudaban con formación en artes como la zapatería.

¿Dónde trabajaste?

He trabajado en varias fábricas. Trabajé durante 4 años en Calzado Alcars y otros 13 años en Procal S.A. Gran parte del trabajo era manual.

¿Alguna vez has trabajado por tu cuenta?

En el 2001 me retiré y monté mi propia empresa junto a mi cuñado. Nos especializamos en calzado de hombre. Conseguimos unas máquinas y empezamos a elaborar. Estuvimos trabajando 7 años. Se llamaba Calzado Berago. Fabricábamos para una empresa importante con un prestigio de más de 50 años, Bata, hasta que entró en crisis y dejamos de fabricarles. Fue entonces cuando continué solo en la fabricación de calzado hasta el 2010. Y en el 2011 me contrató Bata como diseñador de calzado hasta el 2012. Después, en una pequeña fábrica en Calzado Camper, durante el 2016. Hasta que mi situación personal hizo que tuviera que dejarlo. Durante un tiempo, también monte un punto de venta que yo mismo creaba y vendía.

¿Cuántos años de experiencia laboral tienes?

27 años en total. He comercializado, he fabricado, he diseñado, he sido supervisor, he sido asesor...

¿Has podido retomar de algún modo esa formación?

De alguna forma sí he podido retomar. Gracias al apoyo de CEAR y de SARTU he podido continuar.

¿Cuáles son tus objetivos a medio plazo?

Mi objetivo a medio plazo es montar mi propia fábrica. Eso estoy haciendo con el apoyo que estoy recibido de CEAR, porque si CEAR no hubiera

estado en mi camino no hubiera podido llegar a pensar en nada de esto. Gracias a personas como las de CEAR y, también, de SARTU. Ahora estoy desarrollando un proyecto con SARTU de diseño, fabricación y comercio de calzado.

¿Qué objetivo tienes dentro de ese proyecto?

Actualmente, me tengo que apoyar en personas con experiencia pero mi idea es ayudar a otras personas, como nosotros hemos tenido la oportunidad de tener el apoyo de CEAR. Por tanto, me gustaría enfocar la contratación de personas inmigrantes o refugiadas.

¿Qué consejo darías a las personas que quieren crear su propio empleo?

Mi consejo es que sigan luchando por sus sueños. Que aunque estemos en un país diferente no significa que tengamos que abandonar nuestros sueños, sino que hay que seguir luchando para cumplirlos.

Ésa es una de las formas para que nosotros también contribuyamos con un granito de arena para que otras personas puedan seguir adelante.



“Hay que seguir luchando por cumplir los sueños”



Los próximos talleres en CEAR-Euskadi serán:

- 23 de febrero, jueves de 10:30 a 13:30 h. Taller de EMPLEO: **“Portales de empleo”**.

Todas las personas interesadas deberán apuntarse a través de su trabajador/a social.

APUNTES

Francia apaga el móvil al salir del trabajo

En Francia quieren poner coto al trabajo fuera de la jornada laboral, por lo que acaban de aprobar una normativa que obliga a las empresas de más de 50 personas a pactar con los sindicatos fórmulas que faciliten la desconexión del trabajador en su tiempo libre evitando que esté localizable las 24 horas. Aunque la ley no establece pautas concretas, algunas grandes compañías francesas ya han anunciado medidas como vetar el uso del móvil y el correo electrónico del trabajo por la noche y los fines de semana.



La subida de la energía empobrece aún más a las familias

El precio de la electricidad volvió a batir récords en enero subiendo casi un 10% respecto al último día de 2016 y un 28% en comparación con la de enero del pasado año, según denuncia FACUA-Consumidores en Acción. Para la entidad, la situación actual es "el resultado de tener un Gobierno intervenido por las eléctricas, que dictan las políticas energéticas valiéndose de sus puertas giratorias y especulan con las tarifas sin temor a medidas regulatorias que protejan a los usuarios y usuarias".

La subida de la energía empobrece aún más a las familias

El precio de la electricidad volvió a batir récords en enero subiendo casi un 10% respecto al último día de 2016 y un 28% en comparación con la de enero del pasado año, según denuncia FACUA-Consumidores en Acción. Para la entidad, la situación actual es "el resultado de tener un Gobierno intervenido por las eléctricas, que dictan las políticas energéticas valiéndose de sus puertas giratorias y especulan con las tarifas sin temor a medidas regulatorias que protejan a los usuarios y usuarias".

Consejos para el primer día

¿Cómo comportarse el primer día de trabajo? Infojobs ofrece varios consejos: Ser una/o misma/o, preguntar para no quedarse con dudas, darse a conocer y dejar atrás la timidez, escuchar y aprender, equivocarse y reconocerlo, ser proactiva/o y tratar de integrarse en el grupo, fijándose en el resto para identificar las reglas escritas y no escritas.

España hace negocios en Arabia Saudí

El rey de España, Felipe VI, y varios ministros, viajaron a Arabia Saudí acompañados de una amplia delegación política y económica con el objetivo de estrechar lazos y generar oportunidades de negocio. En medio de fuertes críticas por parte de la oposición, la visita fue cuestionada por su "carácter democrático".



Importantes empresas desafían a Trump

Varias multinacionales estadounidenses, especialmente empresas tecnológicas y de entretenimiento como Apple y Netflix, han decidido plantarle cara a Donald Trump. Starbucks contratará 10.000 personas refugiadas y Airbnb ofrece alojamiento a las personas afectadas por las restricciones de entrada. ¿La contrarrevolución de las multinacionales? Revolución y multinacionales en la misma frase se ve un poco raro, la verdad.

Dinero vs. Derechos Humanos

¿Qué va antes, el dinero o los derechos humanos? Si hiciéramos una encuesta por la calle, los resultados serán incuestionables: Derechos humanos, al menos en un 95%. Si le preguntáramos al rey de España, Felipe VI, seguro que también. Y el presidente Rajoy, expresidentes, ex reyes, ministras y ministros, lo mismo. Al menos públicamente, la respuesta sería clara y rotunda: los derechos humanos. Respondiendo además ofendida u ofendido por haber hecho siquiera la pregunta. En realidad, sería algo parecido a ¿corrupción o derechos humanos? La respuesta oficial, sin duda los derechos humanos y la democracia. La realidad igual no está tan clara.

Pues resulta que España, o al menos su rey y su gobierno, y detrás unas cuantas empresas importantes -se las supone porque el gobierno en un principio se negó a dar los nombres-, fueron de excursión a Arabia Saudí, y allí quedaron con su rey y su gobierno. Y resulta que España y sus empresas se mueren de ganas de negociar con un país que no tiene muy buena fama en lo que se refiere al respeto de los derechos humanos. Respeto, respeto, lo que se dice respeto, no es que los respete mucho, la verdad. Negocios, entre otros, como la construcción de cinco buques de guerra. Para guerras, entre otras, como la de Siria. ¿Cómo es que no entendemos a estas alturas que España no cumpla con sus compromisos de acogida de las personas refugiadas? Lo primero es lo primero. Y si eso, después los derechos humanos.